

imprinted

CASE STUDY · MESSEN & KONFERENZEN

200 Leads an *einem* Messetag. Mit zwei Leuten am Stand.

Wie Windhund aus Salzburg auf der Zukunft Personal Europe in Köln mehr als doppelt so viele Kontakte gesammelt hat wie im Vorjahr – mit einer einzigen Frage.



Der Windhund-Stand auf der Zukunft Personal Europe



Die „Windhund Times“: jede Ausgabe ein Unikat.



Ein Klick – und die Titelseite ist im Druck.

200 Leads an einem Messetag – mit nur zwei Personen am Stand	~500 Leads in drei Messetagen	> 2× so viele Kontakte wie im Vorjahr
98 % sagen Ja zum Erinnerungsfoto	< 1 Min. vom Ansprechen bis zum Foto in der Hand	10/10 Kundenbewertung – und 2027 wieder dabei

KUNDE

Windhund GmbH, Salzburg

MESSE

Zukunft Personal Europe, Köln

AM STAND

2 Personen (1 × imprinted, 1 × Windhund)

LEAD-ERFASSUNG

Badge-Scan

DER KUNDE

Windhund GmbH, *Salzburg*

Windhund bringt digitale Live-Gesundheitsvorträge in Unternehmen – für das betriebliche Gesundheitsmanagement, mit Expert:innen wie Stephanie Stahl. Auf der Zukunft Personal Europe in Köln, einer der größten HR-Messen Europas, hatte das Team ein klares Ziel: so viele qualifizierte Kontakte wie möglich.

DIE HERAUSFORDERUNG

Wie bringst du Menschen dazu, *stehen zu bleiben*?

Tausende Besucher:innen, hunderte Stände, alle mit demselben Ziel. Giveaways sind austauschbar, Flyer landen im Müll, und wer nur freundlich lächelt, schaut den Leuten beim Vorbeigehen zu. Dazu kam: Windhund war mit nur zwei Personen am Stand.

DIE LÖSUNG

imprinted begleitete Windhund alle drei Messtage. Der Gesprächseinstieg war jedes Mal derselbe:

„Dürfen wir dir ein analoges Erinnerungsfoto schenken?“

98 % SAGTEN JA.

01 Ansprechen Die Frage nach dem Erinnerungsfoto öffnet jedes Gespräch – ohne Verkaufsdruck.	02 Foto Ein Klick mit der Kamera, und das Bild landet automatisch auf der Titelseite der „Windhund Times“ – im Windhund-Design.	03 Druck Sekunden später hält der Gast seine persönliche Zeitung in der Hand. Ein QR-Code führt zur digitalen Version.	04 Lead Während gedruckt wird, entsteht das Gespräch – und der Badge wird gescannt. Alles in unter einer Minute.
--	---	--	--

DAS ERGEBNIS

Mehr als doppelt so viele Leads *wie im Vorjahr.*

- **200 Leads an einem einzigen Tag** – gesammelt von zwei Personen.
- **Rund 500 Leads** über alle drei Messtage.
- **Mehr als doppelt so viele Kontakte wie im Vorjahr** – damals waren es unter 100 pro Tag.
- Der Stand gegenüber war mit **sechs Personen** besetzt – und sammelte pro Tag deutlich weniger Leads als Windhund mit zwei.
- Ein deutlich größerer Aussteller kam auf **rund ein Sechstel** der Leads.
- Nach der Messe kamen mehrere Nachrichten von Besucher:innen: Ihre Ausgabe der „Windhund Times“ **hängt jetzt im Büro.**



Aus dem Foto wird ein Gespräch – und ein Lead.

„Es war ein voller Erfolg. Wir haben so viele neue Kontakte dadurch generiert wie noch nie zuvor. Es ist einfach unglaublich, wie viele Leute hier stehen bleiben und wie man ins Gespräch kommt. Allein im Vergleich zum Vorjahr haben wir das Doppelte an Kontakten mitgenommen. Also ich bin zufrieden.“

GÜNTHER MATZINGER · GESCHÄFTSFÜHRER, WINDHUND GMBH

FAZIT

10 von 10 – und 2027 *wieder dabei.*

Günther Matzinger bewertet die Zusammenarbeit mit 10 von 10 Punkten, empfiehlt imprinted weiter und hat die Zusammenarbeit für die Messe 2027 bereits vereinbart. imprinted war am Windhund-Stand kein Gadget, sondern eine Leadgenerierungsmaschine.

Deine Messe. Deine Schlagzeile.

Wir bringen Kamera, Drucker und Fotografin mit – du sammelst die Leads.

hello@imprinted.at

+43 650 881 02 26

imprinted.at/messen.html